

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"

ALLEGATO 3

SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ASS. Vernicefresca ets
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	Le Streghe del Palco SRL Coffee Brecht ETS
Titolo Progetto	V.I.C.I.N.I. - Voci, Incontri, Comunità, Incanti, Narrazioni, Inclusione
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)	<u>x Ingresso gratuito</u> <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ _____)
Linea di indirizzo (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <u>X Linea di Indirizzo 6</u>
Date del primo e dell'ultimo evento (dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)	10 dicembre 2025 - 30 dicembre 2025

Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte)	Municipalità 2
Location degli eventi (indicare capienza max.)	Sala Ecce Homo (capienza massima 80 spettatori)

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri¹)

Vernicefresca Teatro ha ottenuto negli anni numerosi riconoscimenti a livello nazionale grazie a produzioni che spaziano dal teatro di prosa al teatro ragazzi. Dopo la vittoria del bando FUNDER35 di Fondazione Cariplo, la compagnia ha consolidato la propria struttura organizzativa, attivando corsi di formazione riconosciuti dal MIUR e progetti in ambito sociale. Nel 2020 ha avviato la gestione di un teatro off ad Avellino sostenuta dal programma “Resto al Sud” e ha continuato a distinguersi con spettacoli capaci di coniugare impegno civile e indagine sull’universalità dei sentimenti umani (col Comune TEATRO che classe! 2024 e CULTURA che classe! 2025)

Coffee Brecht - Scuola di Improvvisazione Teatrale, parte della rete nazionale Improteatro, è l’unica scuola di improvvisazione campana riconosciuta dalla SNIT. Realizza corsi per tutte le età, è accreditata MIUR e vanta collaborazioni con istituzioni culturali di rilievo. La compagnia ha sviluppato numerose produzioni di improvvisazione teatrale ed è promotrice di festival e rassegne che valorizzano questo linguaggio come strumento educativo, artistico e sociale (col Comune TEATRO che classe! 2024 e CULTURA che classe! 2025)

Le Streghe del Palco SRL nasce nel 2020 con il progetto *Naples Jumpscare*, finanziato dal bando “Sistema Produttivo della Cultura” – POR Campania FESR 2014-2020. È l’unica compagnia teatrale in Italia operante in un parco a tema: l’Edenlandia di Napoli. Ha realizzato lo spettacolo immersivo *Disturbia*, che unisce teatro, cinema, tecnologia e tradizione partenopea. Riconosciuta dal MIC e dalla Regione Campania come impresa di produzione teatrale, ha ideato il progetto *La capsula del tempo* e collaborato alla parata inaugurale di *Procida Capitale* con Teatro dei Venti.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 3000 caratteri)

La proposta complessiva si fonda sull'idea che l'arte e le pratiche performative siano strumenti di accoglienza e comunità. L'intero progetto intende tradurre i principi di ospitalità, inclusione e coesione sociale in esperienze culturali accessibili e partecipate, capaci di valorizzare il patrimonio immateriale e generare narrazioni condivise. Al centro vi è una visione che concepisce la cultura non come semplice offerta da fruire, ma come spazio relazionale in cui cittadini, famiglie, turisti e artisti diventano parte attiva di un percorso collettivo.

Il tema dell'accoglienza viene declinato come pratica civile e culturale: accogliere significa dare spazio alle voci della comunità, riconoscerne le storie, trasformare gli spazi urbani e sociali in luoghi di incontro e appartenenza. In tal senso, la proposta si articola attraverso formati diversificati – percorsi partecipativi e performance urbane (Spettacolo *Forcella Hosting*), attività teatrali (*ART*) e di improvvisazione (*Felicissima Sera* e *Il Viaggio Incantato*) – finalizzate a rendere il pubblico parte attiva e co-autore dell'esperienza.

Il tema della comunità si manifesta nel processo di preparazione, che prevede momenti di ascolto, raccolta di memorie e coinvolgimento diretto dei cittadini, e si concretizza poi nella restituzione pubblica, dove la pluralità di voci e prospettive diventa materia creativa. Ne deriva una **narrazione corale e inclusiva**, capace di mettere in dialogo tradizione e innovazione, patrimonio culturale e pratiche contemporanee.

L'impatto atteso riguarda il rafforzamento dei legami comunitari, la valorizzazione di spazi urbani marginali e la loro trasformazione in luoghi di incontro e bellezza. La dimensione artistica diventa così strumento di rigenerazione sociale e culturale, favorendo l'accesso a esperienze di qualità e promuovendo una nuova percezione dei luoghi e delle comunità che li abitano.

La proposta si caratterizza per la sua flessibilità organizzativa, che permette di modulare le attività in base alle esigenze logistiche e alla risposta del pubblico, garantendo sostenibilità e replicabilità. Il progetto diventa così modello culturale replicabile in tempi e contesti diversi.

In questa cornice si collocano i quattro spettacoli proposti che rappresentano declinazioni complementari di un'unica visione: dall'ascolto delle memorie urbane alla creazione partecipata di storie, dalla valorizzazione della tradizione popolare alla riflessione sulle relazioni umane.

In sintesi, la visione perseguita è quella di un'arte che diventa spazio di accoglienza, occasione di incontro e strumento di coesione: un processo che, attraverso la valorizzazione delle storie, delle relazioni e delle differenze, restituisce alla comunità un'immagine rinnovata di sé e rafforza la sua capacità di accogliere, includere e raccontarsi.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma

(massimo 3000 caratteri)

Il cartellone delle attività culturali previste dal 10 al 30 dicembre 2025 si configura come un percorso unitario di spettacoli, performance e azioni partecipative volte a declinare i temi dell'accoglienza e della comunità attraverso linguaggi artistici diversi, con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio immateriale, alla partecipazione attiva dei cittadini e alla fruizione inclusiva degli spazi urbani. L'intera programmazione è concepita come itinerario narrativo in cui tradizione e innovazione dialogano, offrendo al pubblico occasioni di ascolto, condivisione e scoperta.

Programma degli eventi

- **10 dicembre 2025 – “Il Viaggio Incantato”**

Spettacolo dedicato a famiglie e bambini, in cui il pubblico diventa co-autore della storia. Disegni, idee e suggestioni raccolti dagli spettatori compongono scenografie e trame sempre nuove. L'iniziativa valorizza la creatività dei più piccoli e crea un contesto protetto e festoso di partecipazione intergenerazionale.

- **12 dicembre 2025 – “Art” di Yasmina Reza**

E' la messa in scena di una commedia che affronta, con ironia e profondità, le fragilità delle relazioni umane e i conflitti identitari. Tre personaggi e un quadro bianco diventano il pretesto per una riflessione universale sulle amicizie, i legami e le tensioni che definiscono la comunità. Una rappresentazione essenziale ed elegante, capace di stimolare il dialogo con il pubblico.

- **19 dicembre 2025 – “Felicissima Sera”**

Omaggio contemporaneo e improvvisato alla tradizione della sceneggiata napoletana. Ambientato idealmente nei vicoli della città, lo spettacolo rievoca passioni, drammi e ironia della cultura popolare partenopea, con il pubblico partecipe della costruzione scenica. Un momento di festa collettiva che restituisce vitalità al patrimonio culturale immateriale.

- **30 dicembre 2025 – “Forcella Hosting”**

Performance urbana audioguidata che trasforma il quartiere di Forcella in un palcoscenico a cielo aperto. Attraverso interviste agli abitanti, voci autentiche e sound design originale, il pubblico, guidato in cuffia, partecipa a una passeggiata poetica che mette in luce memorie e identità del territorio, fondendo residenti e visitatori in un'unica comunità narrante.

Il cartellone così concepito non è una semplice successione di spettacoli, ma un itinerario unitario che intreccia memoria, creatività e partecipazione, rafforzando il senso di appartenenza e offrendo alla comunità e ai visitatori un'occasione di incontro autentico. Attraverso la pluralità dei linguaggi proposti – teatro urbano, improvvisazione, tradizione

popolare e drammaturgia contemporanea – il progetto trasforma il periodo natalizio in un tempo di apertura e di festa condivisa, coerente con i valori di “Altri Natali”.

2.4 Cronoprogramma delle attività

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Il Viaggio Incantato	10/01/2026	11/12/2025
2) Art	12/12/2025	13/12/2025
3) Felicissima Sera	19/12/2025	21/12/2025
4) Forcella Hosting	30/12/2025	29/12/2025

3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all’ art. 2 dell’Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

La cultura è intesa come spazio condiviso in cui comunità, famiglie, bambini e visitatori diventano protagonisti di un percorso collettivo.

Forcella Hosting

- Obiettivo: rigenerare lo spazio urbano trasformando il quartiere in palcoscenico
- Risultati: rafforzamento del senso di appartenenza dei residenti, valorizzazione del patrimonio immateriale e creazione di una comunità narrativa che unisce abitanti e visitatori

Il Viaggio Incantato

- Obiettivo: coinvolgere famiglie e bambini in un processo creativo partecipato
- Risultati: inclusione attiva delle nuove generazioni, stimolo alla creatività collettiva e costruzione di un legame comunitario attraverso il gioco e l’immaginazione

Felicissima Sera

- Obiettivo: rinnovare la tradizione della sceneggiata napoletana attraverso l’improvvisazione
- Risultati: valorizzazione della memoria culturale popolare, apertura a un pubblico eterogeneo, creazione di un’esperienza collettiva e festosa di comunità

Art

- Obiettivo: indagare le fragilità e i conflitti delle relazioni umane
- Risultati: stimolare la riflessione collettiva sui legami, favorire il confronto su differenze, consolidare la dimensione critica del progetto

Risultati Trasversali

- Incremento della partecipazione culturale di residenti e turisti
- Rafforzamento del capitale sociale attraverso esperienze condivise
- Nuova percezione degli spazi urbani come luoghi di incontro, bellezza e accoglienza
- Creazione di un modello culturale replicabile, fondato su inclusione, comunità e rigenerazione simbolica dei luoghi

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)

Rossella Massari, laureata in Lettere a Fisciano e borsa di studio a Torino sull'Economia Sociale e Solidale. È formatrice teatrale in istituti penitenziari e scuole di ogni ordine e grado. Cura l'attività artistica e didattica in numerosi progetti finanziati dalla Fondazione Con i bambini, dal Fondo per la coesione sociale e dal comune di Napoli quali progetto Il Filo delle Storie per TEATRO Che Classe!, progetto Oceani in Costruzione, progetto N:OTE – Napoli: Obiettivo Trasformazione Educativa, Progetto; Progetto Caterina.

Roberta Prisco, laureata in Giurisprudenza e Scienze delle Pubbliche Amministrazioni, si occupa della gestione amministrativa dell'Associazione e delle attività formative. Cura l'attività organizzativa in numerosi progetti finanziati dalla Fondazione Con i bambini, dal Fondo per la coesione sociale e dal comune di Napoli quali progetto Il Filo delle Storie per TEATRO Che Classe!, progetto Oceani in Costruzione, progetto N:OTE – Napoli: Obiettivo Trasformazione Educativa; Progetto Caterina.

Martina Di Leva, specializzata in site-specific e lavoro con le nuove generazioni, sviluppa spettacoli legati ai territori e progetti di teatro sociale. Fondatrice della scuola di improvvisazione teatrale Coffee Brecht, è attiva in progetti di inclusione teatrale ed è formatrice in laboratori destinati a qualunque fascia d'età.

Eduardo Di Pietro, attore, regista e drammaturgo, si è formato a livello internazionale con artisti di rilievo come Michael Vogel e Jaroslaw Fret. È ideatore del format Hosting, il

progetto multimediale e site-specific che utilizza il teatro documentario per trasformare il vissuto delle comunità in narrazione scenica. Questo approccio gli ha permesso di ottenere riconoscimenti, tra cui il Premio Scenario Periferie 2019 (Il colloquio), il Premio Fersen alla regia 2021 e il secondo posto al Premio In-Box 2021. La sua poetica si fonda sull'interazione tra drammaturgia, performance site-specific e ricerca sul territorio.

4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▣ struttura organizzativa	n. 4
▣ operatori	n. 3
▣ tecnici	n. 1
▣ artisti	n. 13
▣ comunicazione	n. 1
▣ altro	n. 3

5) LOCATION

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

(massimo 1500 caratteri)

La **sala Ecce Homo**, location dei primi tre spettacoli, ha sede all'interno dell'ex chiesa dell'Ecce Homo ai Banchi Nuovi in Piazzetta Ecce Homo, in pieno centro storico. Fondata in epoca medievale da alcuni devoti napoletani come punto di riferimento per offrire catechesi, elemosine ed opere di pietà ai bisognosi. Per secoli è stata legata a confraternite musicali, alcune delle quali si occupavano della tutela dei diritti dei musicisti. Dopo diversi usi nel tempo, oggi è attiva come spazio teatrale grazie a Coffee Brecht. Ha una capienza di 80 posti a sedere e dispone di una pedana per consentire l'accesso a tutta la comunità.

L'ultimo spettacolo si svolge nel **quartiere di Forcella** che custodisce stratificazioni millenarie di cultura, tradizioni e identità. Crocevia di storie, accoglie al suo interno monumenti di straordinaria rilevanza ma è anche un luogo segnato da criticità sociali ed economiche. Rappresenta un contesto prezioso in cui sviluppare progettualità culturali: fare arte a Forcella significa trasformare lo spazio urbano in bene comune, generare occasioni di incontro e restituire al quartiere una narrazione positiva e inclusiva. L'accessibilità è garantita dalla centralità del sito, facilmente raggiungibile a piedi e con i mezzi pubblici, e dalla possibilità di accogliere gruppi ridotti (25 persone per turno) in percorsi pedonali guidati, per un'esperienza intima e sicura, capace di valorizzare la relazione diretta tra comunità residente e pubblico.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)

Per il periodo necessario alla massima visibilità e promozione della rassegna nonché durante lo svolgimento, il progetto prevede un'azione strategica sulla comunicazione, che si traduce nella progettazione, realizzazione, gestione e pianificazione di un piano di comunicazione articolato ed integrato, secondo modalità di comunicazione tradizionale ed innovativa.

Le azioni di comunicazione integrata sono funzionali a:

- "aprire un varco di attenzionalità (awareness)"
- "creare adesione e condivisione dell'offerta (goals)"
- "fornire informazioni rispetto all'attività (promozione e racconto)"

La strategia creativa si propone i seguenti obiettivi specifici:

- stimolare nel fruitore la volontà di partecipazione;
- proporre la rassegna come esperienza di partecipazione alla collettività;
- valorizzare e condividere il proprio know how artistico

La definizione dell'**immagine progettuale** è affidata ad un esperto senior che garantirà l'univocità e la coerenza di quanto afferente alla sfera della visualizzazione dell'intero progetto.

Un **ufficio stampa** gestirà il rapporto con i media, organizzando, tra l'altro, a ridosso dell'evento, la Conferenza Stampa di presentazione e lancio dell'Evento.

L'ufficio stampa si è occuperà, prima durante e dopo l'evento, della gestione dei rapporti con i media, filtrando ed organizzando le informazioni che poi provvederà a diffondere presso gli organi locali, regionali e nazionali nella specifica sezione dell'evento.

La risonanza e l'attrattività dell'intero progetto saranno garantiti dalla campagna di comunicazione, consistente in:

-campagna pubblicitaria "tradizionale", effettuata attraverso i mezzi "classici" (stampa);
-campagna pubblicitaria basata sui media digitali, adottando la logica multimediale e multicanale - sezioni dedicate nei siti web degli organizzatori, campagna di link popularity e comunicazione attraverso i social network (instagram, linkedin, Facebook).

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
11/09/2025

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)
Vernicefresca ets



Firma del/i partner (in caso di ATS)
1) Coffee Brecht ets



2) Le Streghe del Palco SRL

